Networking 3.0
Das Paket für ausgewählte Dialogpartner

IM.GESPRÄCH

mit den führenden Köpfen Ihrer Zielgruppe

exklusiv und interdisziplinär

Im direkten Kontakt mit den aktivsten und einflussreichsten Menschen Ihrer Zielgruppen

IM.GESPRÄCH schafft einen exklusiven Rahmen für den persönlichen Kontakt mit den führenden Köpfen Ihrer Zielgruppen. In einer interdisziplinär besetzten Runde diskutieren ca. 25 Teilnehmer relevante Themen der Immobilienwirtschaft.

IM.GESPRÄCH greift aktuelle Themen der Immobilienwirtschaft auf und gibt konkrete Impulse für Verbesserungen. So wurden z.B. die in der Dialogreihe *Baurechtschaffung am Standort München* entwickelten Verbesserungsvorschläge aktiv von der Lokalbaukommission München aufgegriffen. Das inhaltliche Konzept der Dialoge wird in enger Abstimmung mit den Dialogpartnern ausgearbeitet und vorbereitet.

IM.GESPRÄCH spricht die gesamte Wertschöpfungskette der Immobilienwirtschaft an: Entwickler, Produzenten, Bewirtschafter, Investoren, Vertreter aus Verwaltung und Politik sowie Mieter. Nur wenn die Immobilienwirtschaft disziplinübergreifend denkt und handelt, kann sie den globalen und regionalen Herausforderungen erfolgreich begegnen.

Leistungen für unsere ausgewählten Dialogpartner

Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des Dialoges

Konzeption und Organisation einer dreistündigen Dialogrunde mit anschließendem Networking am Buffet. Die Auswahl und Einladung der ca. 25 Teilnehmer erfolgt in enger Abstimmung mit den Dialogpartnern.

Moderation auf höchstem Niveau

Das Markenzeichen Im.Gespräch steht für einen Dialog auf höchstem Niveau. Die Themen werden sorgfältig vorbereitet und professionell moderiert; so entsteht ein Mehrwert für alle Beteiligten.

Einbindung mit einem Themenbeitrag in das Dialogprogramm

Als Dialogpartner halten Sie einen 5-10 minütigen Impulsvortrag zum Thema des Dialoges.

Kommunikation in den begleitenden Dialogmedien

Ihr Unternehmen wird im Rahmen des offiziellen Schriftverkehrs genannt und in den Printmedien, der Moderation, der filmischen Dokumentation sowie einer 16seitigen Broschüre mit Logo präsentiert. Der Filmmitschnitt und die Dialogbroschüre werden im Internet veröffentlicht.

50 Dialogbroschüren für Ihre Schlüsselkunden

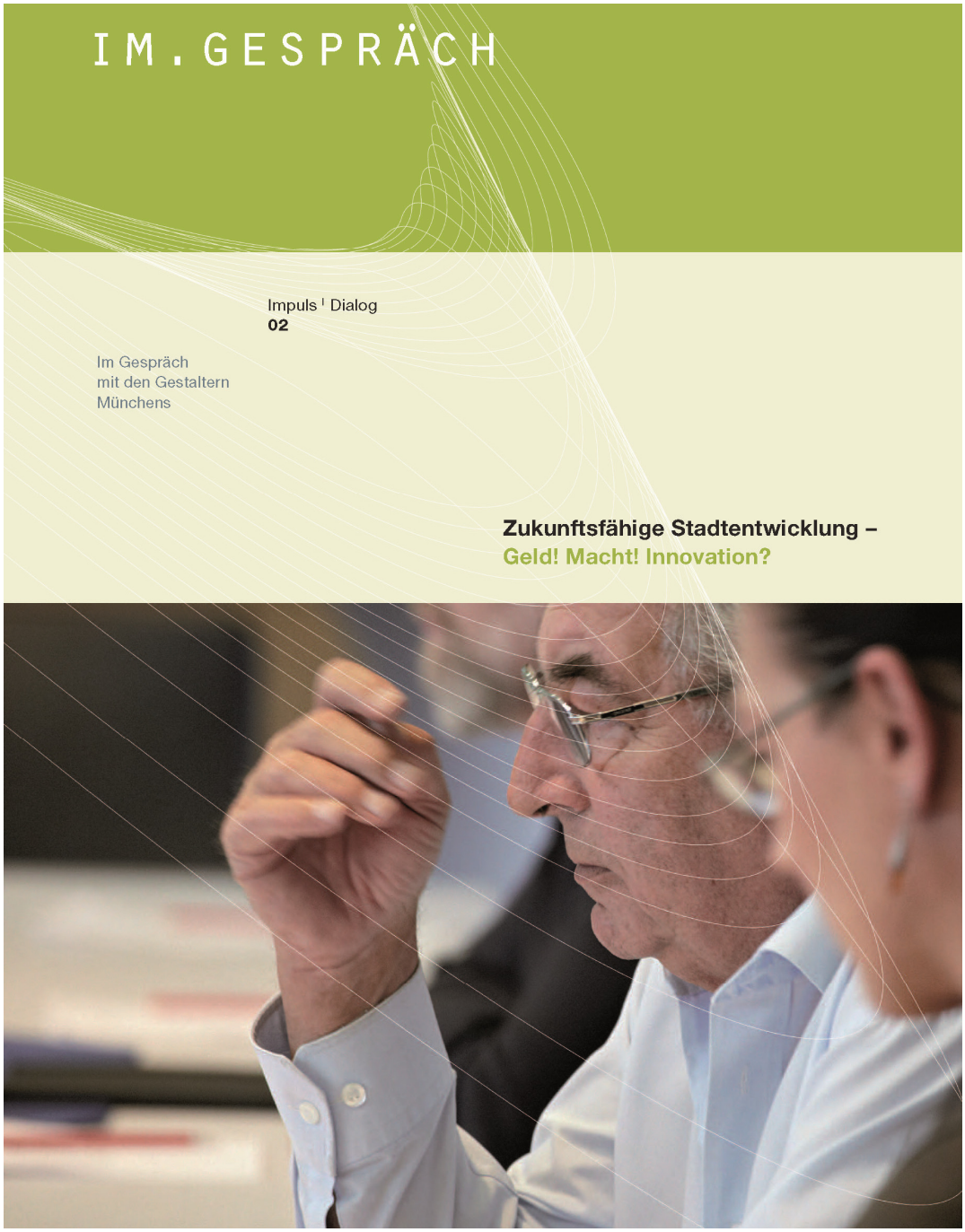
Die hochwertige Dialogbroschüre wird an einen Verteiler von ca. 1000 Adressaten der Münchner Immobilienwirtschaft versandt. Jedem Dialogpartner werden 50 Exemplare (auf Wunsch auch mehr) der Broschüre für den eigenen Verteiler überlassen.

All diese Leistungen bieten wir pauschal pro Dialog mit €15.000,- (zzgl. MwSt.) an. Dieser Betrag kann auf bis zu 4 Dialogpartner aufgeteilt werden:

€7.500,-/Dialogpartner bei zwei Partnern,
€5.000,-/Dialogpartner bei drei Partnern,
€3.750,-/Dialogpartner bei vier Partnern,

Dialogpartner - Referenzen:

Bayerische Hausbau
Stadtwerke München
GSK Stockmann + Kollegen
USP Projekte GmbH
Bilfinger Berger
Grassinger Emrich Architekten
Patrizia Projektentwicklung
Rainer Schmidt Landschaftsarchitekten
Tittel, Hauth & Partner
Zirngibl Langwieser



Ihr Thema Im.Gespräch

Welche Trends und Themen betreffen Ihre Geschäftsaussicht?

Als Marktteilnehmer des Münchner Immobilienmarktes betreffen Sie aktuelle Trends und politische Strömungen unmittelbar. Entwicklungsstrategien wie die „Langfristige Siedlungsentwicklung“, Bodenpolitik, Preisentwicklung etc. beeinflussen Ihre Geschäftsaussichten.

Wir bringen Ihr Thema auf den Tisch

Im. Gespräch ist die Möglichkeit für Ihr Unternehmen, auf einer neutralen Plattform dem eigenen Anliegen Gehör zu verschaffen und Im.Gespräch mit Politik und Verwaltung Veränderungen anzuregen.

Intensive Aufbereitung Ihres Themas

In enger Abstimmung mit den Dialogpartnern wird Ihr Anliegen vorbereitet und die Teilnehmer eingeladen, die für Ihr Thema von Bedeutung sind. Kommen Sie auf uns zu, wenn Ihnen ein Thema schon seit Langem unter den Nägeln brennt, wir verschaffen Ihnen Gehör.

Schließen Sie sich einer bestehenden Dialoginitiative an

Möglicherweise wurde das Gespräch zu Ihrem Thema bereits von Anderen initiiert, in diesem Fall können Sie sich einer bestehenden Dialoginitiative anschließen. Im Folgenden stellen wir Ihnen geplante Dialoge vor.

Geplante Dialoge in München

Bestand hat Zukunft!

Münchens Wachstumsstrategie

Europa ist gebaut. Der größte Anteil der Bautätigkeit findet im Bestand statt. Ob Konversionen großer innerstädtischer Flächen, qualifizierte Verdichtung, Umstrukturierung oder Sanierung, immer hat es die Immobilienwirtschaft mit dem Bestand zu tun. Die Stadt München begreift den Umgang mit dem Bestand als eine strategische Aufgabe. In dem Projekt „langfristige Siedlungsentwicklung“ wird insbesondere untersucht, wie München in den bestehenden Strukturen verträglich wachsen kann.

Eine interdisziplinär besetzte Expertenrunde mit Vertretern der Immobilienwirtschaft, Eigentümern, Politik, Mietern, Forschung und Dienstleistung diskutiert die Frage, wie es unter sehr komplexen Rahmenbedingungen gelingen kann, wirtschaftliche Antworten im Umgang mit dem Bestand zu finden. „Denkmalschutz, Kontamination, energetische Optimierung, komplexe Besitzverhältnisse, hohe Kosten“ das sind nur einige der Begriffe, welche die Rahmenbedingungen beim Umgang mit dem Bestand charakterisieren.

Ziel der Dialoginitiative **Bestand hat Zukunft!** von Grassinger Emrich Architekten und Rainer Schmidt Landschaftsarchitekten ist es, Strategien, Erfahrungen sowie Risiken und Nebenwirkungen im Umgang mit dem Bestand unter die Lupe zu nehmen. Vor dem Hintergrund der Relevanz dieses Themas sollen dabei alle Größenordnungen betrachtet werden: Vom Umgang mit in die Jahre gekommenen Wohnsiedlungen, sanierungsbedürftigen Infrastruktureinrichtungen bis hin zur Sanierung und Optimierung einzelner Immobilien.

Teilnehmer

Investoren
Entwickler
Private Immobilienhalter
Wohnungsbaugesellschaften
Genossenschaften
Mieter
Politik
Wirtschaft
Forschung

Geplante Dialoge in München

Umland trifft München

München definiert sich wesentlich durch die Qualitäten des Umlandes. Das betrifft die kulturelle und landschaftliche Attraktion genauso wie eine Vielzahl erfolgreicher Wissens- und Wirtschaftsstandorte der Metropolregion.
Doch um weiterhin im globalen Wettbewerb der Regionen zu bestehen, ist es erforderlich, dass das Umland und München viel enger zusammenarbeiten. Nur so können wirtschaftliche Synergien genutzt und Potentiale der Raumordnung ausgeschöpft werden. Das ist die Meinung vieler Akteure des Standortes München. Die Stadt München hat die raumplanerische Verzahnung mit dem Umland im Rahmen der Initiative Langfristige Siedlungsentwicklung zum Gegenstand einer Studie gemacht. Grund genug, dass sich auch die Immobilienwirtschaft intensiv mit diesem Thema auseinandersetzt.

Die Dialoginitiative von Rainer Schmidt Landschaftsarchitekten **Umland trifft München** beleuchtet die Diskussion um die Metropolregion München nicht nur aus der Perspektive Münchens, sondern auch aus der des Umlandes: Was sind die Wünsche und Erwartungen des Umlandes und der Stadt München an die immer wieder geforderte engere Kooperation? Welche Hemmnisse stehen ihr im Weg? Wo besteht Handlungsbedarf? Was läuft gut, was muss verbessert werden? Das sind nur einige der Fragen, die der exklusiven Dialogrunde gestellt werden. Die Themen reichen von Infrastruktur, Grünordnung und Siedlungsentwicklung bis hin zu Koordination und Management überregionaler Interessen. Angesprochen sind Bürgermeister und Bauamtsleiter aus verschiedenen Gemeinden und Städten der Metropolregion, Vertreter der Münchner Bauverwaltung, sowie Vertreter der gesamten Wertschöpfungskette der Immobilienwirtschaft vom Planer, Entwickler bis hin zum Investor.

Teilnehmer

Bürgermeister
Bauamtsleiter
Münchner Bauverwaltung
Politik
Wirtschaft
Forschung

Kontakt

Hinrich Böttcher
Dipl. Ing. Architekt

MUNDWERK
Kommunikation für die Immobilienwirtschaft

Peter-Dörfler-Straße 7
86875 Waal
T +49 (08246) 969 5807
M +49 (08246) 969 5806
mail@mw-komm.de
www.mw-komm.de